

**Eurovia startet eine Einstellungskampagne
zur Besetzung von 1500 Stellen in ganz Frankreich
31.8.2005**

Am 1. 9. 2005 startet die VINCI-Konzerntochter Eurovia eine groß angelegte Recruitmentkampagne für ihren auf jährlich 1500 Neueinstellungen geschätzten Bedarf.

Die zunächst auf sechs Monate angesetzte Kampagne "Eurovia recrute" erstreckt sich auf ganz Frankreich und dient hauptsächlich zur Werbung gewerblicher Arbeitnehmer. Werbeträger für die Anzeigenkampagne ist die Fahrzeugflotte des Unternehmens mit ihren insgesamt 3500 Klein- und Großtransportern im Besitz von 250 Niederlassungen, die überall auf den Straßen Frankreichs zu sehen sind und daher dieser arbeitsmarktnahen Kampagne eine optimale Reichweite bieten. Unter der Devise "Stolz auf die erbrachte Leistung, stolz auf meinen Beruf" strebt die Eurovia durch Aufzeigen der Bedeutung des Straßenbaus für die Raumordnung und die Gestaltung des Lebensrahmens eine imageverbessernde Aufwertung der Tiefbauberufe an.

Zur koordinierten Bearbeitung der aus der Kampagne resultierenden Bewerbungen soll eine eigens dafür eingerichtete Rufnummer dienen: 0810 43 44 45 (Anruf zum Ortstarif). Die über diese Nummer eingegangenen mündlichen Kurzbewerbungen werden von den regionalen Personalabteilungen geprüft und dann zur Kontaktaufnahme mit den Bewerbern an die operativen Verantwortlichen weitergeleitet. Damit wird eine zügige und gezielte Bearbeitung der Bewerbungen sichergestellt.

Ergänzend dazu sind Einschaltungen in der Presse und Informationsblätter, die in Schulen und bei Recruitment-Messen verteilt werden, vorgesehen.

Eurovia, eine Tochtergesellschaft der VINCI-Gruppe, ist einer der Weltmarktführer im Straßenbau. Mit 36 000 Mitarbeitern in 300 Straßenbauniederlassungen und 800 Produktionsstätten für Straßenbaumaterial in 16 Ländern erreichte die Eurovia 2004 einen Jahresumsatz von 5,7 Milliarden Euro.