

Nanterre, le 19 novembre 2024

## Trafics de VINCI Autoroutes et de VINCI Airports en octobre 2024

### I- Évolution du trafic des réseaux interurbains de VINCI Autoroutes

	Octobre Variation 2024/2023	Cumul à fin octobre (10 mois) Variation 2024/2023
<b>VINCI Autoroutes</b>	<b>+0,8 %</b>	<b>-0,5 %</b>
Véhicules légers	+0,1 %	-0,5 %
Poids lourds	+4,9 %	-0,7 %

Le trafic a été particulièrement dynamique en octobre pour les poids lourds, qui ont bénéficié d'un jour ouvré de plus que l'année dernière. Tous véhicules confondus, la contraction du trafic depuis le début de l'année est ramenée à -0,5 %.

## II- Évolution du trafic passagers de VINCI Airports<sup>1</sup>

	Octobre		Cumul à fin octobre (10 mois)	
	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019
<b>VINCI Airports</b>	<b>+6,2 %</b>	<b>+8,8 %</b>	<b>+8,5 %</b>	<b>+3,1 %</b>
<b>Portugal (ANA)</b>	+2,9 %	+20 %	+4,2 %	+17 %
<b>Royaume-Uni</b>	+4,8 %	+2,7 %	+7,6 %	-2,9 %
<b>France</b>	+3,0 %	-5,8 %	+4,6 %	-12 %
<b>Serbie</b>	+1,1 %	+34 %	+7,2 %	+35 %
<b>Hongrie</b>	+19 %	+9,6 %	+19 %	+8,0 %
<b>Mexique (OMA)</b>	-4,4 %	+13 %	-3,1 %	+13 %
<b>États-Unis<sup>2</sup></b>	+0,3 %	-0,5 %	+8,8 %	+6,2 %
<b>République dominicaine (Aerodom)</b>	-0,7 %	+19 %	+6,3 %	+25 %
<b>Costa Rica</b>	-5,2 %	+56 %	+21 %	+57 %
<b>Chili (Nuevo Pudahuel)</b>	+12 %	+20 %	+13 %	+4,8 %
<b>Brésil</b>	+10 %	-0,7 %	+4,1 %	-1,7 %
<b>Japon (Kansai Airports)</b>	+14 %	+7,2 %	+20 %	-6,1 %
<b>Cambodge (Cambodia Airports)</b>	+20 %	-34 %	+19 %	-39 %
<b>Cap-Vert</b>	+19 %	+10 %	+16 %	+7,0 %

<sup>1</sup> Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant le trafic des aéroports en période pleine.

<sup>2</sup> Trafic excluant les données de l'aéroport d'Orlando Sanford (y compris s'agissant de l'historique), dont la concession est sortie du réseau VINCI Airports le 29 février 2024.

Dans la continuité des mois précédents, le trafic passagers de VINCI Airports est resté très bien orienté en octobre. Au global, il progresse de plus de 6 % par rapport à 2023.

### III- Évolution des mouvements commerciaux (ATM) de VINCI Airports<sup>3</sup>

	Octobre		Cumul à fin octobre (10 mois)	
	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019
<b>VINCI Airports</b>	<b>+4,1 %</b>	<b>-0,2 %</b>	<b>+5,6 %</b>	<b>-3,4 %</b>
<b>Portugal (ANA)</b>	+0,2 %	+11 %	+1,9 %	+8,4 %
<b>Royaume-Uni</b>	+3,7 %	+2,1 %	+5,0 %	-5,6 %
<b>France</b>	+1,9 %	-18 %	+3,2 %	-22 %
<b>Serbie</b>	+0,6 %	+23 %	+4,9 %	+21 %
<b>Hongrie</b>	+17 %	+5,1 %	+17 %	+2,6 %
<b>Mexique (OMA)</b>	-3,9 %	-12 %	-3,0 %	-12 %
<b>États-Unis<sup>4</sup></b>	+13 %	+2,7 %	+14 %	+9,0 %
<b>République dominicaine (Aerodom)</b>	-15 %	-4,4 %	-7,6 %	+1,9 %
<b>Costa Rica</b>	-4,2 %	+50 %	+20 %	+52 %
<b>Chili (Nuevo Pudahuel)</b>	+13 %	+5,4 %	+14 %	+0,7 %
<b>Brésil</b>	+7,5 %	-1,6 %	+1,7 %	-3,4 %
<b>Japon (Kansai Airports)</b>	+7,0 %	+2,5 %	+11 %	-3,8 %
<b>Cambodge (Cambodia Airports)</b>	+10 %	-44 %	+12 %	-42 %
<b>Cap-Vert</b>	+34 %	-3,2 %	+21 %	-5,8 %

<sup>3</sup> Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant les mouvements commerciaux des aéroports en période pleine.

<sup>4</sup> Mouvements commerciaux excluant les données de l'aéroport d'Orlando Sanford (y compris s'agissant de l'historique), dont la concession est sortie du réseau VINCI Airports le 29 février 2024.

#### À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions, de l'énergie et de la construction, employant 280 000 collaborateurs dans plus de 120 pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. [www.vinci.com](http://www.vinci.com)

## CONTACT

Service de presse de VINCI - Tél. : +33 1 57 98 62 88 - [media.relations@vinci.com](mailto:media.relations@vinci.com)