

Nanterre, le 16 mai 2024

Trafics de VINCI Autoroutes et de VINCI Airports en avril 2024

I- Évolution du trafic des réseaux interurbains de VINCI Autoroutes

	Avril Variation 2024/2023	Cumul à fin avril (4 mois) Variation 2024/2023
VINCI Autoroutes	-1,5 %	-1,4 %
Véhicules légers	-2,8 %	-1,4 %
Poids lourds	+6,7 %	-1,5 %

Le trafic du mois d'avril a été impacté par différents effets calendaires : défavorables pour les véhicules légers (début du week-end de Pâques positionné en mars cette année au lieu d'avril en 2023), favorables pour les poids lourds (jours ouvrés supplémentaires par rapport à avril 2023).

La variation du trafic sur les quatre premiers mois de l'année est similaire à celle affichée au 1^{er} trimestre.

II- Évolution du trafic passagers de VINCI Airports¹

	Avril		Cumul à fin avril (4 mois)	
	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019
VINCI Airports	+6,3 %	-1,4 %	+10,8 %	+0,1 %
Portugal (ANA)	+2,4 %	+14 %	+4,8 %	+19 %
Royaume-Uni	+4,8 %	-8,5 %	+11 %	-11 %
France	+4,7 %	-20 %	+6,3 %	-15 %
Serbie	+5,5 %	+31 %	+17 %	+48 %
Mexique (OMA)	-5,3 %	+8,9 %	-2,4 %	+13 %
États-Unis²	-0,4 %	-0,8 %	+5,0 %	+2,8 %
République dominicaine (Aerodom)	+5,4 %	+26 %	+9,4 %	+27 %
Costa Rica	+17 %	+52 %	+26 %	+53 %
Chili (Nuevo Pudahuel)	+11 %	+0,3 %	+17 %	+0,7 %
Brésil	+1,5 %	-2,3 %	+1,8 %	-8,9 %
Japon (Kansai Airports)	+23 %	-12 %	+27 %	-9,6 %
Cambodge (Cambodia Airports)	+12 %	-38 %	+20 %	-38 %
Cap-Vert	+16 %	-2,2 %	+19 %	+4,0 %

¹ Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant le trafic des aéroports en période pleine.

² Trafic excluant les données de l'aéroport d'Orlando Sanford (y compris s'agissant de l'historique), dont la concession est sortie du réseau VINCI Airports le 29 février 2024.

En avril, le trafic passagers dans les aéroports du réseau de VINCI Airports a continué de progresser par rapport à l'année dernière. Au Mexique, comme déjà mentionné précédemment, on note un léger recul du trafic par rapport à 2023, lequel est imputable à certaines difficultés opérationnelles ponctuelles de compagnies aériennes.

Au global, le nombre de passagers en avril 2024 reste à un niveau élevé, proche de celui d'avant crise sanitaire, avec des situations très différentes selon les plateformes.

III- Évolution des mouvements commerciaux (ATM) de VINCI Airports³

	Avril		Cumul à fin avril (4 mois)	
	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019	Variation 2024/2023	Variation 2024/2019
VINCI Airports	+5,0 %	-5,7 %	+6,7 %	-5,6 %
Portugal (ANA)	+2,2 %	+6,1 %	+1,7 %	+7,8 %
Royaume-Uni	+5,8 %	-6,0 %	+7,8 %	-11 %
France	+2,5 %	-29 %	+6,1 %	-25 %
Serbie	+6,3 %	+18 %	+13 %	+29 %
Mexique (OMA)	+3,0 %	-11 %	-2,5 %	-13 %
États-Unis⁴	+0,6 %	-2,9 %	+1,8 %	+0,7 %
République dominicaine (Aerodom)	-7,5 %	+5,3 %	-3,7 %	+6,4 %
Costa Rica	+14 %	+48 %	+27 %	+54 %
Chili (Nuevo Pudahuel)	+12 %	-1,0 %	+19 %	-1,9 %
Brésil	+4,0 %	+1,0 %	+1,7 %	-7,8 %
Japon (Kansai Airports)	+11 %	-6,1 %	+15 %	-4,6 %
Cambodge (Cambodia Airports)	+6,4 %	-38 %	+14 %	-40 %
Cap-Vert	+18 %	-8,8 %	+26 %	-2,2 %

³ Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant les mouvements commerciaux des aéroports en période pleine.

⁴ Mouvements commerciaux excluant les données de l'aéroport d'Orlando Sanford (y compris s'agissant de l'historique), dont la concession est sortie du réseau VINCI Airports le 29 février 2024.

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions, de l'énergie et de la construction, employant 280 000 collaborateurs dans plus de 120 pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com

CONTACT

Service de presse de VINCI - Tél. : +33 (0)1 57 98 62 88 - media.relations@vinci.com