



Rueil, den 1. 02. 2001

## **Pressemitteilung**

---

### **ZWEIMAL GOLD FÜR DIE VINCI-KOMMUNIKATION**

---

VINCI, die Nr. 1 in der Bauwirtschaft und den damit verbundenen Dienstleistungen, ist gestern mit zwei «Top Com d'Or», zum einen für die Werbekampagne des Konzerns und zum anderen für die gesamte Kommunikationsstrategie, ausgezeichnet worden. Der Top Com 2001, der Kongress für Corporate-Business-Kommunikation, gab in diesem Jahr am 30. und 31. 1. 2001 im Institut Pasteur in Paris der gesamten Branche zum fünften Mal Gelegenheit sich auszutauschen.

Besonders gewürdigt haben die für globale Kommunikationsstrategien zuständigen Juroren die Entschlossenheit, mit der VINCI die Konzernkommunikation auf dem neuen Namen aufgebaut hat (es sei daran erinnert, dass der Konzern bis April 2000 noch den Namen SGE führte).

Dieser Name, eine Idee der von Marcel Botton geleiteten Agentur NOMEN, verleiht den im Konzernverbund zusammengeschlossenen Unternehmen neue Ambitionen, eine internationale Dimension sowie eine europäisch verankerte Identität, die mit Talent und Erfindungsgeist verbunden und von humanistischen Werten geprägt ist.

Die Jury, die die Werbekampagnen zu beurteilen hatte, hat die Konzernentscheidung prämiert, von der branchenüblichen technisch ausgerichteten Kommunikation abzugehen und einen gezielt auf die breite Öffentlichkeit zugeschnittenen Ton im Fernsehen, einem im Bausektor höchst selten herangezogenen Werbeträger, anzuschlagen (Gestaltung: Euro-RSCG BETC).

Die Kommunikation war das ganze Jahr 2000 hindurch Mitgestalter einer starken Dynamik, insbesondere im Augenblick des öffentlichen Angebots zur Übernahme der GTM-Gruppe per Aktientausch, durch das VINCI zum internationalen Marktführer im Bausektor wurde. Elle a surtout joué comme un puissant levier fédérateur pour l'ensemble des filiales de VINCI qui peuvent désormais revendiquer leur appartenance à l'une des plus belles marques européennes du moment.

Informationen: [www.groupe-vinci.com](http://www.groupe-vinci.com)

Kontakt: Pierre Coppey  
Tel +33 1 47 16 30 07  
Fax +33 1 47 16 33 88  
[pcoppey@groupe-vinci.com](mailto:pcoppey@groupe-vinci.com)