

Nanterre, le 8 décembre 2021

VINCI réalise la plateforme logistique et le siège régional de Lidl France dans le Pas-de-Calais

- 59 000 m² d'entrepôt et de bureaux à Saint-Augustin (Pas-de-Calais)
- Du béton bas carbone et des panneaux photovoltaïques pour réduire l'empreinte environnementale
- Un contrat d'environ 79 millions d'euros

L'enseigne de distribution Lidl France a confié à un groupement d'entreprises* composé de filiales de VINCI Construction et de VINCI Energies la réalisation d'une plateforme logistique et des bureaux de son siège régional à Saint-Augustin dans le Pas-de-Calais.

Le contrat porte sur la réalisation de 55 000 m² d'entrepôt et de chambres froides et de 4 000 m² de bureaux. Les travaux, d'un montant d'environ 79 millions d'euros, devraient durer 22 mois.

VINCI Construction a fait le choix d'utiliser du béton bas carbone. Avec les différentes actions mises en place dans les phases de conception et de réalisation, l'émission de 5 000 tonnes d'équivalent CO₂ devrait être évitée sur cette opération. En exploitation, 8 700 m² de panneaux photovoltaïques de la toiture de la plateforme couvriront une partie des besoins énergétiques de l'ensemble immobilier, qui vise la labellisation BREEAM niveau *very good*.

*Le groupement d'entreprises est composé de CBI, mandataire, et de Sogea Caroni, GTM Hallé, Menard et Eurovia, filiales de VINCI Construction, ainsi que de CEF, filiale de VINCI Energies.

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions, de la construction et de l'énergie, employant plus de 217 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com